

valantic



VALANTIC – SUCCESS STORIES DES DIGITALEN JETZT!

Sportbekleidungshersteller On erhöht mit Anaplan **Transparenz, Vernetzung und Prognosegenauigkeit** in Planungsprozessen

Das Unternehmen: On

On wurde in den Schweizer Alpen mit einem Ziel geboren: das Laufgefühl zu revolutionieren, indem man es allen ermöglicht, auf Wolken zu laufen. Dreizehn Jahre nach der Markteinführung bietet On branchenweit bahnbrechende Innovationen im Premium-Segment von Schuhen, Bekleidung und Accessoires für Hochleistungslaufsport oder Aktivitäten im

Outdoor- sowie alltäglichen Bereich. Getrieben von Kundenempfehlungen haben Ons preisgekrönte CloudTec®-Innovation, gezieltes Design und bahnbrechende Fortschritte in der Kreislaufwirtschaft von Sportbekleidung eine rasant wachsende weltweite Fangemeinde angezogen. Dies inspiriert Menschen dazu, zu erkunden, zu entdecken und zu träumen.



On ist in mehr als 60 Ländern weltweit vertreten und unterhält eine digitale Community auf www.on.com.



Die Herausforderung: Eine transparente, integrierte Planungs- lösung mit einer „Single Source of Truth“

On ist seit seiner Gründung im Jahr 2010 schnell gewachsen und verkauft derzeit Sportbekleidung in mehr als 60 Ländern weltweit. Die Basis für die langfristige Bedarfsplanung bildeten die Zusammenführung von Daten aus verschiedenen Quellen und deren manuelle Zusammenstellung in Google Sheets. Dieser Prozess konnte mit den wachsenden Anforderungen von On nicht mithalten.

Das Fehlen einer gemeinsamen Plattform erschwerte die Zusammenarbeit. Eine Vielzahl an Datenquellen führten zu Intransparenz und einem mühsamen und manuellen Prozess. Angesichts der volatilen Modebranche suchte On nach einem Tool, das sich an die ständigen Veränderungen des Marktes anpassen konnte.





Lösungen & Ergebnisse im Detail

Bei der Implementierung der mehrfach ausgezeichneten Planungslösung Anaplan arbeiteten On und valantic eng zusammen. Die Vision und Roadmap bestand aus mehreren Planungsprozessen, die in verschiedenen Phasen aufgebaut, verbessert und optimiert wurden.

- Anaplan-Implementierung eines globalen, langfristigen Planungsprozesses mit einem Zeithorizont von eineinhalb bis zwei Jahren.
- Implementierung von visuellen Dashboards und Berichten, die auf die Bedürfnisse der Planer zugeschnitten sind und in Echtzeit aktualisiert werden.
- Eine zentrale Datendrehscheibe, die als „Single Source of Truth“ dient Mehrwerte für das Business.



Ergebnisse und Business Benefits

- Reduzierung der manuellen Aufgaben.
- Verbesserte Datenkonsistenz und -transparenz durch eine „Single Source of Truth“, was zu einem verbesserten Planungsprozess führt.
- Bessere und effizientere Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen, die nun bei Bedarf sofort benötigte Informationen im System abrufen können.
- Bessere Konnektivität und Feedback in Echtzeit.
- Ermöglichung schnellster Reaktionen auf Marktveränderung und datengestützte Geschäftsentscheidungen.



Fünf Vorteile auf einen Blick:

- Schnelle Umsetzung
- Reduktion des manuellen Aufwands
- „Single Source of Truth“ für alle Daten
- Verstärkte abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- Integrierter, transparenter Planungsprozess

Projektgeschichte

Der Schweizer Sportbekleidungshersteller On ist sehr zufrieden mit Anaplan und lobt vor allem die hohe Transparenz und Benutzerfreundlichkeit der integrierten Planungslösung.

On erlebte ein phänomenales Wachstum, als seine Laufschuhe zu einem weltweiten Bestseller wurden. Um mit der Geschwindigkeit der Expansion Schritt halten zu können, mussten Prozesse schnell optimiert und an die akutesten Herausforderungen angepasst werden. Die Kombination dieser Anforderungen führte zu ineffizienten und inkonsistenten Prozessen, bei denen Informationen aus verschiedenen Systemen in unterschiedlichen Google-Sheets zusammengefügt wurden. Angesichts der Größe von On, dem umfangreichen Sortiment und seiner globalen Präsenz, waren diese zeitaufwändigen und fehleranfälligen Prozesse nicht mehr zeitgemäß.

Dementsprechend bat On valantic darum, gemeinsam an der Implementierung von Anaplan zu arbeiten, einer flexiblen Lösung, die genau auf die Bedürfnisse von On zugeschnitten werden konnte. Nach einer Status-quo-Analyse implementierte valantic innerhalb von fünf Wochen einen schlanken, grundlegenden Prozess in Anaplan sowie einen Data Hub, der als „Single Source of Truth“ für alle Anaplan-Modelle bei On dient.

In enger Zusammenarbeit mit On entwarf valantic visuelle Berichte und Dashboards, die es den Planern ermöglichen, die Informationen in der gewünschten Form zu sehen und zu verarbeiten. „**Wir planen derzeit unsere Kollektionen für 2025, und Anaplan ermöglicht uns eine bessere Planung und zeitnahe Reaktion auf Marktveränderungen**“, sagt Florence Münch, Long Term Planner Apparel bei On. Darüber hinaus wurde eine Zugriffskontrolle implementiert, die es ermöglicht, direkt und auf Abruf auf Informationen zugreifen zu können, wodurch der Supportaufwand für die Planer reduziert wurde.



On wurde schnell klar, dass die Planung in Anaplan den Prozess auf ein Niveau hob, das mit der vorherigen Konfiguration schlichtweg nicht möglich gewesen wäre. „**Anaplan war ein großer Schritt für uns. Die Plattform hebt unsere Planung auf ein neues Niveau, und unsere drei Hauptanwendungen in Zürich fanden es sehr einfach zu erlernen. Wir sehen noch enormes Potenzial in der Plattform**“, sagt Frida Hansson, Supply Chain Systems Specialist bei On.



Der Einsatz von Anaplan für die langfristige Bedarfsplanung hat On die Augen für weitere Verbesserungen innerhalb des Modells sowie für Möglichkeiten in anderen Bereichen geöffnet. Um die manuellen Schritte weiter zu reduzieren, plant On die Konsolidierung und Integration seiner Stammdaten, um den manuellen Arbeitsaufwand weiter zu verringern und den Planungsprozess zu verbessern. In der Zwischenzeit implementieren On und valantic einen neuen Beschaffungsplanungsprozess in Anaplan, der im Frühjahr 2024 live gehen soll. „**Wir sind begeistert von den Erfolgen, die wir gemeinsam mit On in so kurzer Zeit erzielt haben, und unser Ziel ist es, diesen Erfolg auf die Beschaffungsplanung auszuweiten**“, sagt Ang Zhang, Director Business Excellence bei valantic Schweiz, über das Projekt.



Florence Münch
Long Term Planner Apparel bei On

"Wir planen derzeit unsere Kollektionen für 2025, und Anaplan ermöglicht uns eine bessere Planung und zeitnahe Reaktion auf Marktveränderungen."



Frida Hansson
Supply Chain Systems Specialist bei On

"Anaplan war ein großer Schritt für uns. Die Plattform hebt unsere Planung auf ein neues Niveau, und unsere drei Hauptanwender*innen in Zürich fanden es sehr einfach zu erlernen. Wir sehen noch enormes Potenzial in der Plattform."



Ang Zhang
Director Business Excellence bei valantic

"Wir sind begeistert von den Erfolgen, die wir gemeinsam mit On in so kurzer Zeit erzielt haben, und unser Ziel ist es, diesen Erfolg auf die Beschaffungsplanung auszuweiten."

Über valantic

valantic Business Analytics (valantic BA) ist Teil der valantic Gruppe (www.valantic.com). Wir beraten Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und sind ausgewiesene Spezialisten*innen für Lösungen zur Unternehmenssteuerung (Business Analytics, Connected Planning, Big Data, Data Warehousing, Predictive Analytics). Seit über zwei Jahrzehnten begleiten wir unsere Kunden (u.a. Pharma, Handel, Produktion, Banken und Versicherungen) stets erfolgreich und partnerschaftlich.

valantic gilt als Marktführer der digitalen Transformation und zählt zu den besten Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften mit über 4.000 Entwickler*innen und Berater*innen weltweit.

Sie wollen mehr erfahren?

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter:



www.valantic.com

oder sprechen Sie uns an!



info@ba.valantic.com



CH: +41 43 2551 600
D: +49 40 22632480