

## Unternehmensportrait valantic Austria – On the road to digital excellence

Beinahe klingt der Werdegang der Salzburger Digitalagentur wie ein Märchen – wenn auch ein ausgesprochen rasantes. Denn der Weg von drei Freunden und einer Idee bis hin zum 170-köpfigen Team und Platz 3 unter Österreichs Top-Digitalagenturen verlief von Anfang an auf der digitalen Überholspur.

### Es war einmal ... eine zündende Idee

Der Startschuss der fulminanten Reise fiel, als sich erstmals die Wege von Patrick Edelmayr und Roland Dessovic kreuzten. Was mit einer gemeinsamen Vision begann, wurde mit der Unternehmensgründung von elements 2002 in eine Full-Service-Digitalagentur gegossen.

2005 stößt Dietmar Rietsch als Digital-Experte dazu, und die Erfolgsgeschichte der Agentur nimmt weiter Fahrt auf. Gemeinsam will das Trio die Agenturszene neu erfinden – und trifft damit von Anfang an ins Schwarze. Das Kunden-Portfolio wächst, das Team vergrößert sich, und herausragende Projekte werden umgesetzt – so auch die Entwicklung der preisgekrönten Open-Source-Softwarelösung Pimcore, die mit 2013 zum eigenständigen Unternehmen – und zur separaten Erfolgsgeschichte wird.

### Ungebrochen auf Wachstumskurs

2013 erfolgt der Umzug ins 4.000-Quadratmeter-Office am historischen Gusswerk-Areal im Norden Salzburgs, 2017 die Eröffnung des zweiten Standorts am Campus der Fachhochschule Hagenberg in Oberösterreich. Im selben Jahr wächst die Agentur erneut – dieses Mal um einen gesamten Fachbereich. Mit der Salzburger Content-Marketing-Agentur punkt & komma, gegründet von Ines Eschbacher, holt man sich 2017 wertvolles Expertenwissen an Bord und positioniert sich seither als Full-Service-Digitalagentur für Consulting & Projekt-Management, UI- & UX-Design, Pimcore-Experience & Data-Management sowie Performance- & Content-Marketing.

**„Für uns selbst war es bereits damals kaum zu glauben, was für eine massive Entwicklung das Unternehmen zurückgelegt hat. Unser Wachstum war quasi von 0 auf 100: Von einem kleinen Team an motivierten Digital Heroes zu mehr als 170 Profis und 2023 Platz 3 unter den besten Digitalagenturen Österreich, das ist schon spektakulär – und macht uns enorm stolz, was wir gemeinsam erreicht haben.“**, so Roland Dessovic.

### Zeit für ein neues Kapitel

Ende 2018 erfolgt der nächste Meilenstein in der Agenturgeschichte: der erste Schulterchluss mit einem der schnellstwachsenden Beratungsunternehmen für digitale Transformation, Softwareentwicklung und IT-Implementierung in Europa: der valantic GmbH. Zunächst als eigenständige Gesellschaft in der valantic Gruppe tätig, schließt sich der Kreis Mitte 2024 schließlich komplett, und elements wird nach über 20 Jahren Unternehmensgeschichte zu valantic Austria.

**New brand. Same passion.**

valantic CX Austria GmbH

Gusswerk Halle 6 | Söllheimerstraße 16 | A-5020 Salzburg, Austria | Tel.: +43 (0)662 / 876606

[www.valantic.at](http://www.valantic.at)

Dieser Zusammenschluss wird von einer frisch gestärkten Geschäftsführung getragen: Seit Januar 2024 fungieren neben Roland Dessoic und Patrick Edelmayr auch Ines Eschbacher (Gründerin punkt & komma) und Stephan Siller (langjähriger COO der Agentur) als CEOs. Das Führungsquartett ist sich einig, dass der Schritt von elements hin zu valantic Austria sowohl Leistungsportfolio als auch Servicequalität der Agentur auf ein neues Level heben wird.

**„Durch die gewinnbringenden Synergien mit valantic können wir den steigenden Herausforderungen des digitalen Marktes noch besser begegnen. Für unsere Kunden bedeutet das: noch umfassendere und exzellentere Services. Doch eines ist sicher: Wir bleiben unseren Wurzeln treu und unser bewährter Spirit verändert sich nicht. Gemeinsam starten wir in eine neue Ära, ganz nach dem Motto ‚New brand. Same passion.‘“,** so Patrick Edelmayr.

**New brand. Same passion.**

valantic CX Austria GmbH

Gusswerk Halle 6 | Söllheimerstraße 16 | A-5020 Salzburg, Austria | Tel.: +43 (0)662 / 876606

[www.valantic.at](http://www.valantic.at)