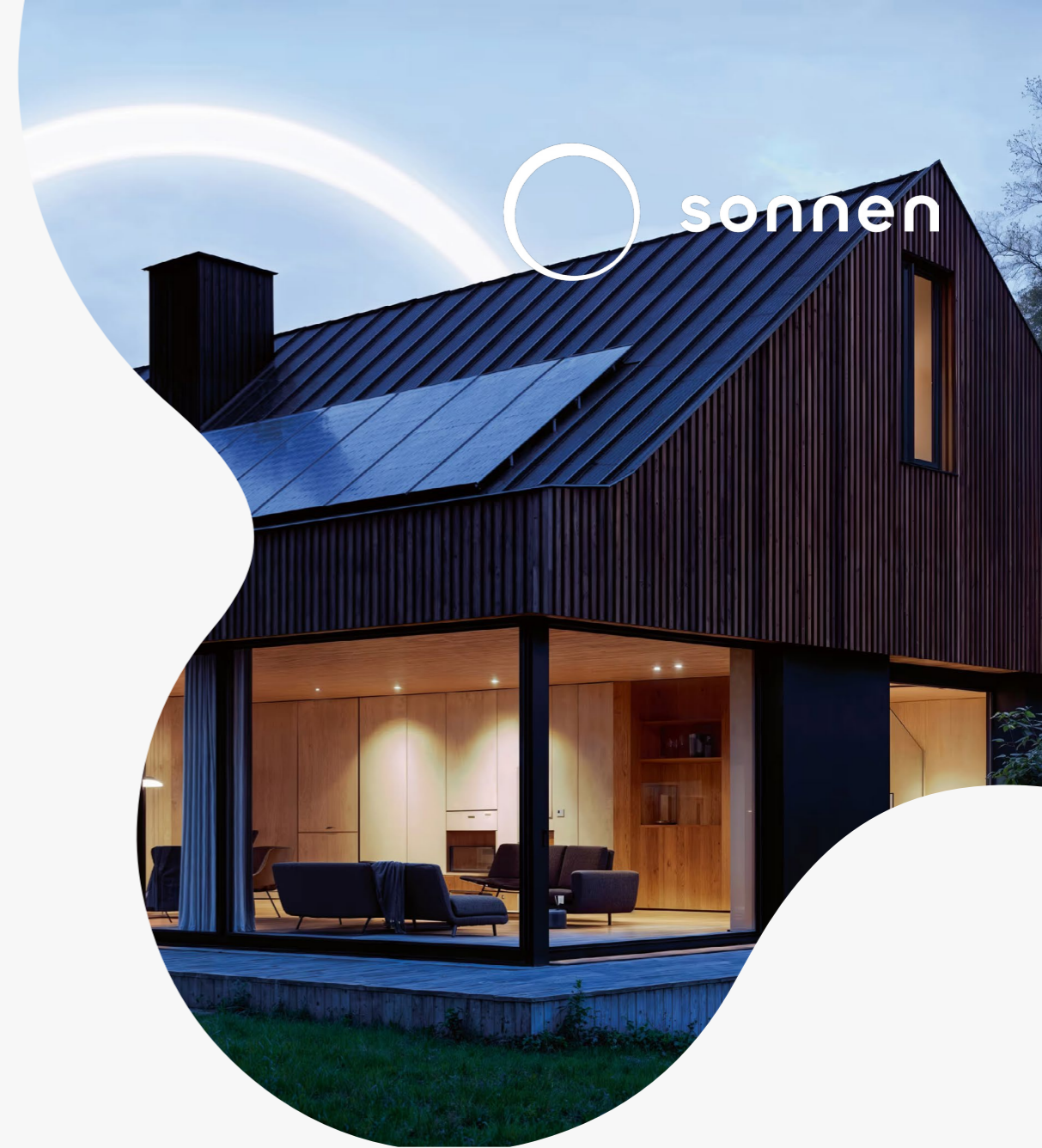


# valantic

SUCCESS STORIES DES DIGITALEN JETZT

**Wie sonnen Finanz-  
planung, Reporting  
sowie Personalplanung  
mit Anaplan & valantic  
revolutioniert hat**



# sonnen

Der Hauptsitz von sonnen befindet sich im bayerischen Wildpoldsried – einem Dorf, das bereits seit über zwei Jahrzehnten als Vorreiter für erneuerbare Energien gilt. Aus dieser Umgebung heraus hat sich sonnen zu einem der weltweit führenden Unternehmen im Bereich intelligenter Energie- und Speicherlösungen entwickelt.

Gegründet im Jahr 2010 von zwei Visionären, verfolgt sonnen seit Beginn eine klare Mission: die Art und Weise, wie Menschen Strom erzeugen, speichern und nutzen, grundlegend zu verändern. Als Pionier hat sonnen die Energiewelt durch intelligente Batteriespeicher revolutioniert, die heute bereits in über 150.000 Haushalten auf drei Kontinenten im Einsatz sind.

Doch sonnen geht noch weiter: Mit dem sonnenVPP – dem virtuellen Kraftwerk – vernetzt das Unternehmen tausende Speicher zu einer intelligenten Energiegemeinschaft. Diese Haushalte bilden gemeinsam eine große, virtuelle Batterie, die das Stromnetz stabilisiert und Aufgaben übernimmt, die früher konventionellen Kraftwerken vorbehalten waren. Das Ergebnis: eine zuverlässigere, nachhaltigere und kosteneffizientere Energieversorgung für alle.

sonnen steht für eine neue Energiekultur – sauber, dezentral, digital.

**Weitere Informationen  
finden Sie auf der Website  
von sonnen.**



# Über das Projekt

## Die Zukunft vorhersagen

Während sonnen seinen Einfluss global ausbaute, mussten sich die Finanzplanungssysteme weiterentwickeln. Nachdem sichergestellt wurde, dass alle relevanten Planungsprozesse vorhanden sind und die Planungstiefe abgestimmt ist, suchte das Team nach einer Plattform, die mit ihren Ambitionen wachsen konnte – einer, die dynamische Szenarienentwicklung, funktionsübergreifende digitale Zusammenarbeit und Echtzeit-Transparenz in komplexe Finanzdaten ermöglichte.

Nach der Evaluierung mehrerer Plattformen wählte sonnen Anaplan – eine cloud-native vernetzte Planungslösung – als Grundlage für ihre Transformation in der Finanzplanung.

sonnen kooperierte mit valantic, einem erfahrenen Implementierungspartner mit Sitz in Zürich, um eine Lösung zu entwickeln, die als Basis für ihre finanziellen Entscheidungs- und Planungsprozesse dienen sollte.

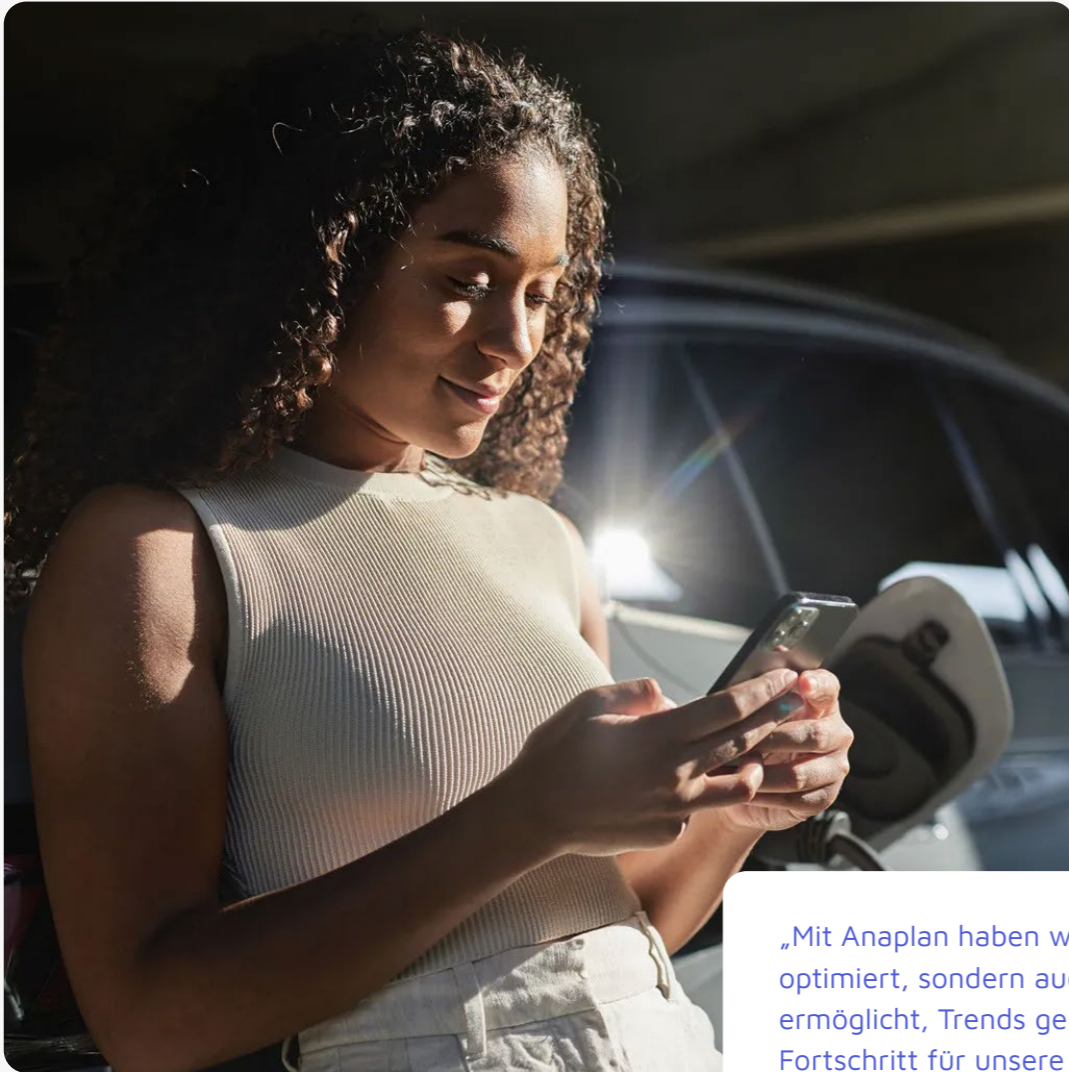
„Klarheit in unseren Finanzplanungsprozessen ist wichtig, aber wir brauchen auch einen starken technischen Partner, um das Beste daraus zu machen. Jetzt können wir informierte Entscheidungen treffen, die uns helfen, unsere Ressourcen optimal zu nutzen und neue Möglichkeiten in unseren Märkten auszuloten.“

- Danyon Nolte, Teamleiter Planung und Performance-Management bei sonnen GmbH

„Es ist beeindruckend zu beobachten, wie sonnen Innovation in verschiedenen Bereichen vorantreibt. Unsere Aufgabe in diesem Projekt war es, ihnen zu helfen, die Möglichkeiten von Anaplan optimal zu nutzen, um ein robustes Planungssystem zu entwickeln, das nicht nur ihre Finanzstrategien unterstützt, sondern auch wichtige Bereiche wie die Personalplanung – und damit ihre Mission im Bereich sauberer Energie stärkt.“

- Christian Sommer, Senior Manager bei valantic





## Vom Silodenken zu solaren Systemen

Das Projekt begann mit einem Fokus auf die Vereinfachung und Zentralisierung des Forecasting-Prozesses. Mit valantics fachkundiger Anleitung analysierte das sonnen-Team die finanziellen Planungspunkte im gesamten Unternehmen – es identifizierte, wie und wo Prognosewerte generiert wurden und wie sie in Echtzeit basierend auf neuen Ereignissen oder Erkenntnissen angepasst werden konnten.

Diese Initiative kulminierte in der Implementierung einer neuen Steuerungslogik, die Transparenz in jede prognostizierte Zahl brachte und Flexibilität in der Finanzplanung auf mehreren Versionen mit Szenarienfähigkeiten ermöglichte.

## Vertrauen entwickeln

Im Rahmen der ersten Phase implementierte sonnen auch eine Workflow-Logik und einen Product Model Kalender, um sicherzustellen, dass die Planungsdaten auf aktive Zeiträume abgestimmt waren und dass Beiträge über Teams hinweg nachverfolgt werden konnten. Diese strukturelle Klarheit erhöhte das Vertrauen sowohl in die Zahlen als auch in den Finanzplanungsprozess selbst.

„Mit Anaplan haben wir nicht nur unseren Forecasting-Prozess optimiert, sondern auch ein Maß an Transparenz gewonnen, das uns ermöglicht, Trends genauer vorherzusagen. Dies ist ein erheblicher Fortschritt für unsere Finanzoperationen.“

- Jonas Weiss, Junior Business Controller Commercial Finance bei sonnen GmbH

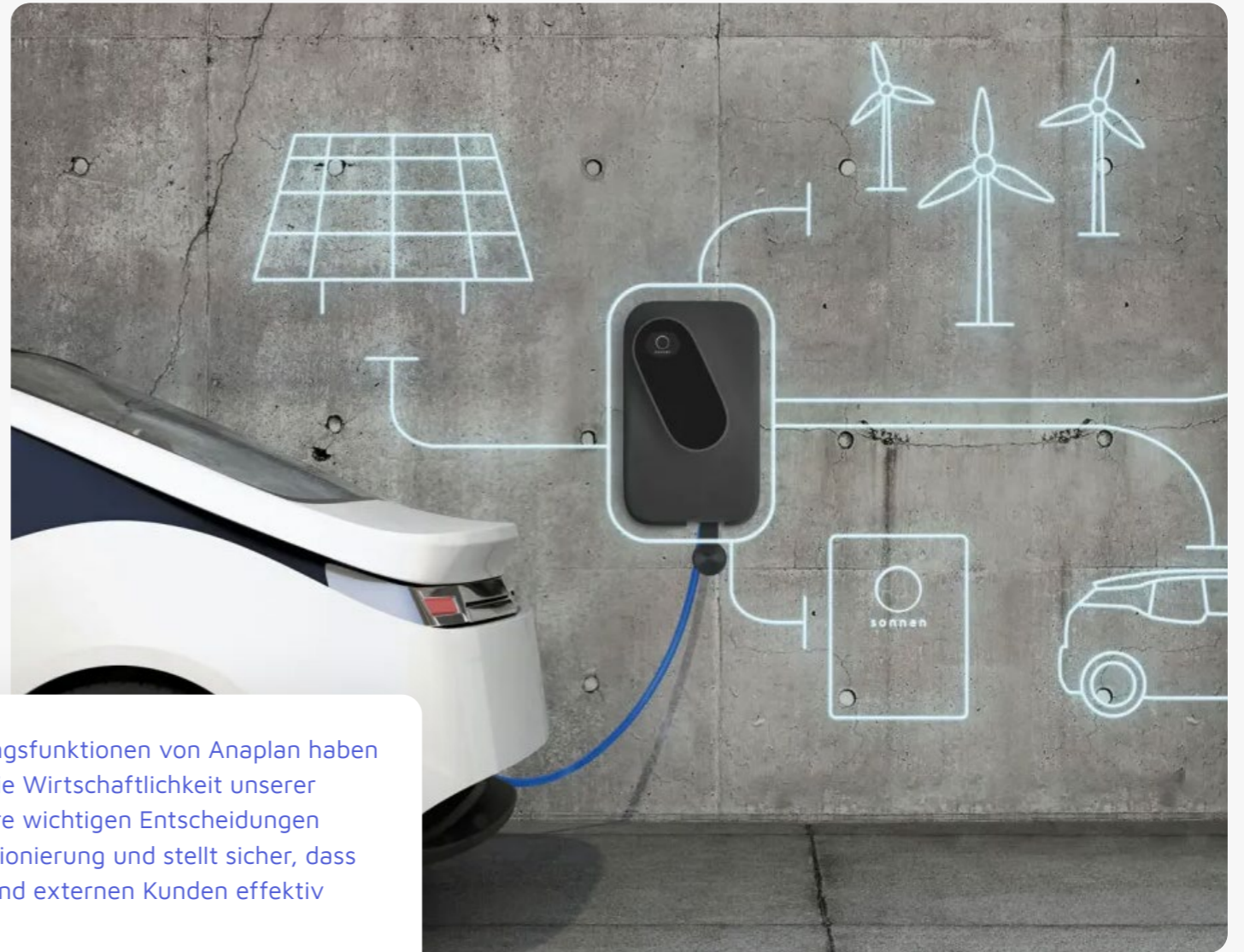
## Einblicke in die Wirtschaftlichkeit auf Produktebene

Die zweite Projektphase befasste sich mit einer komplexeren Herausforderung: das Verständnis der produktbezogenen Kosten über internationale Einheiten aus Sicht der Gruppe. Die multidimensionalen Modellierungsfähigkeiten von Anaplan ermöglichten es sonnen, ein Netz von Kostenberechnungen zu entwirren und die tatsächlich wirtschaftlichen Faktoren pro Einheit aufzudecken – zu erkennen, welche Produkte profitabel sind und welche eine Neubewertung benötigen. Außerdem ermöglicht es sonnen, die Finanzen aus allen implementierten Dimensionen anzupassen und die Ergebnisse an die aktuellen Bedürfnisse des globalen Managementteams anzupassen.

Die gewonnenen Erkenntnisse unterstützten nicht nur eine bessere Kostenallokation; sie verbesserten die Genauigkeit von Prognosen, sodass sonnen ihre Finanzstrategien enger an die Produktleistung und Marktbedingungen anpassen konnte.

„Dank der fortschrittlichen Modellierungsfunktionen von Anaplan haben wir jetzt einen klaren Überblick über die Wirtschaftlichkeit unserer Produkte. Diese Erkenntnis leitet unsere wichtigen Entscheidungen bezüglich Investitionen und Marktpositionierung und stellt sicher, dass wir die Bedürfnisse unserer internen und externen Kunden effektiv erfüllen.“

- Teresa Gerung, Business Controller bei sonnen GmbH



# Projektergebnisse

Das sonnen x Anaplan-Projekt markierte einen Wendepunkt in der Reife der Finanzplanung für das Unternehmen. Durch die Integration der global abgestimmten Planungsprozesse in eine zentrale, flexible Plattform erreichte sonnen:

- End-to-End-Prognosetransparenz, die es den Fachanwendern ermöglicht, finanzielle Daten zu verstehen, zu vertrauen und darauf zu reagieren.
- Szenarienplanung in großem Maßstab, die es den Teams ermöglicht, mehrere Geschäftsergebnisse zu modellieren und schneller auf Marktdynamiken zu reagieren.
- Detaillierte Einblicke auf Produktebene, die der Führung helfen, fundiertere Entscheidungen zu Preisgestaltung, Investitionen und Markteinführungsstrategien zu treffen.
- Verbesserte Zusammenarbeit und Verantwortung, da Planer aus dem gesamten Unternehmen direkt zu den Prognosezyklen beitragen konnten. Szenarioplanung in großem Maßstab, die es Teams ermöglicht, mehrere Geschäftsergebnisse zu modellieren und schneller auf Marktdynamiken zu reagieren.

Hinter dieser Transformation stand valantic, dessen strategische Führung, tiefes Anaplan-Know-how und kooperativer Ansatz den Unterschied ausmachten. Gemeinsam schufen valantic und sonnen mehr als nur ein Planungsinstrument – sie entwickelten ein Finanzplanungssystem, das Wachstum, Resilienz und Zweck unterstützt.



„valantic war mehr als nur ein Berater; sie sind unsere vertrauenswürdigen und geschätzten Sparringspartner. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Energie mit den Erkenntnissen und Systemen, die wir brauchen, um Wachstum und Resilienz voranzutreiben.“

- Danyon Nolte, Teamleiter Planung & Performance-Management bei sonnen GmbH

# Vernetzte Planung in der Praxis

## Die Planungslandschaft von Finanzen bis Personal ausbauen

Nach der erfolgreichen Implementierung des Finanzplanungsmodells ging sonnen in die nächste Phase seiner Transformation über: den Aufbau eines speziellen Modells für die Personalplanung. Dieses Modell wurde mithilfe einer bewährten valantic-Vorlage entwickelt und angepasst, um die Umsetzung zu beschleunigen, während die bereits hohen Standards im gesamten Planungssystem eingehalten wurden.

## Ein dynamischer Ansatz für Personaldaten

Das Modell für die Personalplanung führte dynamische Fähigkeiten ein, die weit über statische Prognosen zur Mitarbeiterzahl hinausgingen. Es ermöglichte Planern, detaillierte Attribute wie Rollenhierarchien, Kostenstellen und organisatorische Änderungen zu erfassen. Das Modell bot eine flexible Struktur, die es HR- und Geschäftsführern ermöglichte, Pläne in Echtzeit basierend auf sich entwickelnden Bedürfnissen anzupassen – von Rekrutierung bis Umstrukturierung.

## Datengetriebene Genauigkeit

Um die Qualität der Personalpläne zu erhöhen, integrierte das Modell aktuelle HR-Daten direkt in die Planungszyklen. Diese Verbindung zwischen vergangenen Leistungen und zukünftigen Aussichten brachte neue Genauigkeit in die Prognosen und bot den Nutzern tiefere Einblicke in Trends und Personaldynamiken.

„Unsere Partnerschaft mit valantic im Projekt zur Personalplanung war unglaublich einflussreich. Das Modell ermöglicht es uns, unsere Personalangelegenheiten nahtlos mit der umfassenden Finanzplanung in Einklang zu bringen und bietet Klarheit und Agilität, während wir unsere Operationen skalieren.“

- Danyon Nolte, Teamleiter Planung & Performance-Management bei sonnen GmbH

## Verknüpfung von Personalwesen und Finanzwesen

Sobald die Personalpläne finalisiert waren, flossen die Daten nahtlos in das Finanzmodell ein. Dies stellte sicher, dass die Finanzplaner immer die neuesten Aktualisierungen von der HR-Abteilung hatten – und vereinte beide Abteilungen unter einem einzigen Planungsrahmen. Durch die Ausrichtung von Personal- und Finanzdaten in einem vernetzten Ökosystem schuf sonnen die Grundlage für wirklich integrierte Planungsprozesse.

## Sicherheit und Zugang durch Design

Angesichts der Sensibilität von HR-Daten wurde das Modell mit strengen Datenschutzprotokollen entwickelt. Personendaten blieben sicher im Umfeld der Personalplanung gespeichert, und die Berechtigungen für Benutzer wurden sorgfältig verwaltet, um sicherzustellen, dass nur autorisierte Benutzer Zugang zu vertraulichen Informationen hatten. Diese Balance aus Transparenz und Kontrolle schützte sowohl die Mitarbeiterdaten als auch die Compliance-Standards.

## Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften am Markt. Dabei verbindet valantic technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 28 von 40 DAX-Konzernen und ebenso viele der führenden Schweizer und österreichischen Unternehmen. Mit mehr als 2.000 spezialisierten Solutions-Beratern\*innen und Entwickler\*innen und einem Umsatz von rund 250 Mio. Euro in 2021e ist valantic in Deutschland, Österreich und der Schweiz an 24 Standorten und international an weiteren 8 Standorten vertreten. Valantic organisiert sich in einer einzigartigen Struktur aus Competence Centern und Expertenteams – immer genau auf die Digitalisierungsbedürfnisse von Unternehmen abgestimmt. Von der Strategie bis zur handfesten Realisation. Das Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Digital Strategy & Analytics, Customer Experience (CX), SAP Services und Supply Chain Excellence sowie Financial Services Automation.



# Möchten Sie mehr erfahren?

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter: [www.valantic.com](http://www.valantic.com)

## Kontaktieren Sie uns jetzt!

Svenja Carstensen  
[svenja.carstensen@valantic.com](mailto:svenja.carstensen@valantic.com)

valantic XPA AG