

valantic

FELD

INDIVIDUELLE BLECHZUSCHNITTE BEI MASCHINENBAU FELD

Moderner 3D Konfigurator mit Magento



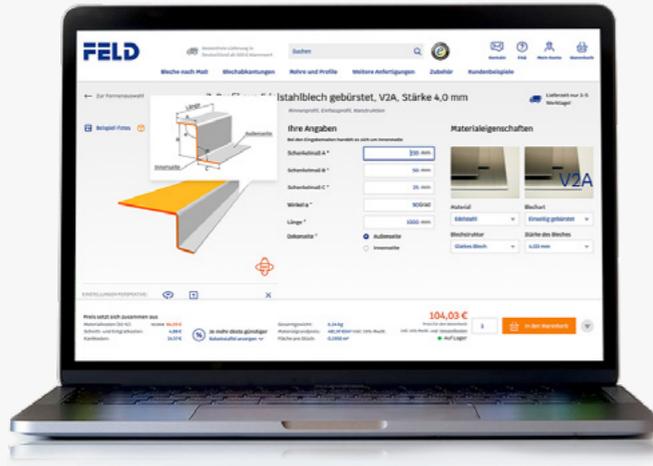


INDIVIDUELLE BLECHZUSCHNITTE BEI MASCHINENBAU FELD

Moderner 3D Konfigurator mit Magento

Maschinenbau Feld wollte seinen Kunden weiterhin die Möglichkeit geben, seine Produkte entspannt über den Onlineshop zu bestellen. Daher blieb das Familienunternehmen nach dem End of Life von Magento 1 bei der bereits bewährten Shoplösung Magento 2. Für die

Umsetzung des Replatformings wurde das Team von valantic dazu geholt. Im Projekt wurden neben verschiedenen Optimierungsmaßnahmen auch zwei neu entwickelte 3D-Konfiguratoren implementiert.



Die Herausforderung

Das Familienunternehmen wünschte sich ein Replatforming mit einer Optimierung verschiedener E-Commerce-Funktionen. Folgende Anforderungen gingen für unseren Kunden damit einher:

- Migration von Magento 1 auf Magento 2
- Optimierung der Website-Performance
- Entwurf sowie Umsetzung eines neuen Designs
- Verbesserung der Usability
- Entwicklung von 3D-Konfiguratoren für eine bessere Customer Experience





Lösungen und Ergebnisse

Das valantic-Team hat unter Berücksichtigung der Anforderungen gemeinsam mit Maschinenbau Feld an technischen Lösungen gearbeitet. Ein Projekt-Highlight war dabei die Umsetzung mit dem Hyvä-Theme. Dies wurde insgesamt umgesetzt:

- **Hyvä-Theme:** Die Umsetzung des Projektes erfolgte mit dem Hyvä-Theme. Das neue Frontend-Theme hat eine wesentlich schlankere Architektur und bietet dadurch einige Vorteile. Dazu gehören z.B. der direkte Zugriff auf Magento ohne Web-API und eine extrem schnelle Ausspielung. Durch seine minimalistische Herangehensweise ist es dazu wesentlich günstiger für den Shopbetreiber als vergleichbare PWA-Lösungen.
- **SEO-Beratung:** Der Webshop wurde unter verschiedenen Gesichtspunkten analysiert, um eine bessere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu erzielen und für mehr Conversion. Auf der Basis wurde eine Strategie für die zukünftige Onlinevermarktung inklusive Content-Erstellung festgelegt. Ebenfalls wurden schädliche Backlinks und Duplicate Content identifiziert sowie entfernt.
- **Replatforming:** Maschinenbau Feld profitiert durch den Umzug auf die aktuelle Magento Version Magento 2.4.3 nun von einer skalierbaren und sicheren Shoplösung.
- **Datenmigration:** Mithilfe des von valantic entwickelten Tools zur Datenmigration MIGRON® war es möglich, alle Daten in wenigen Minuten sicher und schnell vor dem Go-live zu migrieren.



- **Schnittstellen:** Schnittstellen ermöglichen es, verschiedene Tools direkt an den Online-shop anzubinden. Es wurde beispielsweise eine Schnittstelle für das Warenwirtschaftssystem entwickelt. Die Feld-Kunden profitieren dadurch von automatisierten Bestellupdates.
- **Hosting:** Die flexible Cloud-Lösung unseres Partners maxcluster erlaubt der Digitalplattform sicheres Wachstum und Skalierung. Damit ist sie optimal für den Ausbau der Internationalisierungsstrategie gerüstet.
- **Usability:** Die Usability des Onlineshops wurde durch eine neue Navigationsstruktur verbessert. Statt nach dem Material wählen Kunden nun ihre gewünschten Produkte zunächst nach der Form aus.
- **Design:** Der Einsatz von mehr Weißräumen und klaren Farben im neu konzipierten Design vermittelt ein moderneres Look & Feel. Die Texte wurden neu formatiert und auf Linie gebracht. Auch der Header bekam ein neues Design und der Cookie-Consent-Banner wurde in seiner Intensität abgeschwächt.
- **Page Builder:** Die Mitarbeiter von Maschinenbau Feld können mit dem Magento-eigenen Content Management System, eigenständig Inhalte auf der E-Commerce Plattform erstellen sowie pflegen.
- **Galerie:** Die Kundenbeispiele wirken durch erweiterte Features wie der „Galerie-Funktion“ nun noch lebendiger. Kunden können sich so einen besseren Einblick verschaffen, wie die Produkte eingesetzt werden können.





- **Suche:** Die Implementierung von Elasticsearch ermöglicht eine schnelle und effektive Suche auf der E-Commerce-Plattform. Dank einer direkt angebundenen Datenbank, die die Datenauslieferung beschleunigt, erhält der Kunde das Ergebnis seiner Suchanfrage nahezu in Echtzeit ausgespielt.
- **Kontaktformular:** Das bereits bestehende Kontaktformular des Maschinenbau Feld Onlineshops wurde ebenso verbessert. Die Kontaktaufnahme mit dem Familienunternehmen ist nun noch leichter.
- **Checkout:** Maschinenbau Feld vertreibt seine Produkte neben Deutschland in sechs weiteren europäischen Ländern. Voraussichtliche Lieferkosten inklusive länderspezifischer Mehrwertsteuer können durch die Anpassungen des Checkouts direkt im Warenkorb angezeigt werden.
- **Zahlungsdienstleister:** Die Integration der gängigen Zahlungsanbieter auf der E-Commerce-Plattform ermöglicht Kunden die Wahl der Zahlungsart wie Paypal, Kreditkarte oder Klarna.

Die Besonderheit des Feld Onlineshops

Implementierung von zwei 3D-Konfiguratoren

Um eine Optimierung der Customer Experience zu erzielen, wurden für den Onlineshop gleich zwei 3D-Konfiguratoren entwickelt und implementiert. Diese bieten den Kunden maximale Gestaltungsfreiheit. So kann der Kunde nun sein gewünschtes Produkt in Echtzeit mit individuellen Maßen erstellen sowie aus verschiedenen Perspektiven betrachten.

Der Konfigurator für Blechabkantungen generiert die 3D-Vorschau nach Eingabe der verschiedenen Metallsorten, Maße und Wunschprofile. Der Konfigurator für individuelle Ausschnitte ermöglicht es den Kunden, verschiedene Ausstanzungen, Formen oder Nuten im gewählten Blech live zu setzen.



Das Unternehmen: Maschinenbau Feld

Maschinenbau Feld ist seit über 30 Jahren am Markt präsent. Der mittelständische Produzent von Schrauben, Kleineisen sowie zahlreichen weiteren Metall- und Stahlprodukten hat Kundschaft im B2B- als auch B2C-Bereich und

punktet insbesondere mit individuellen und maßgenauen Zuschnitten. Eitorf ist Sitz der über 1.000 Quadratmeter großen Produktionsstätte. Dort erfolgt die Be- und Verarbeitung direkt und schnell.



valantic

Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Consulting-, Solutions- und Software-Gesellschaften am Markt. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 33 von 40 DAX-Konzernen sowie eine Vielzahl internationaler Marktführer. Mit mehr als 4.000 Digitalisierungs-Expertinnen und -Experten ist valantic in 18 Ländern weltweit vertreten und wird in 2024(e) voraussichtlich einen Umsatz von 600 Mio. Euro erwirtschaften.

Etwa 2.000 erfolgreiche Digitalisierungsprojekte in den letzten fünf Jahren haben gezeigt, dass die Expertinnen und Experten von valantic die Herausforderungen ihrer Kunden genaustens verstehen. Von der Strategie bis zur handfesten Umsetzung verfügen diese über die notwendige Expertise, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten und erfolgreich zu machen. Dabei verbinden sie technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit.

valantic berät Unternehmen zu allen Herausforderungen der Digitalen Transformation, hilft diesen, ihre Corporate Performance besser zu managen und die Potenziale von Daten und Künstlicher Intelligenz zu heben. Darüber hinaus unterstützt valantic seine Kunden dabei, die Customer Experience optimal zu gestalten, Kerntechnologien der Digitalisierung gewinnbringend einzusetzen und Unternehmensprozesse durchgängig zu optimieren.

www.valantic.com/de

Ihr Ansprechpartner



Hartwig Göttlicher
Head of Business Development



netz98 GmbH – a valantic company

Hattenbergstraße 10
55122 Mainz
Deutschland

Telefon +49 6131 90798-98
Telefax +49 6131 90798-99
info@netz98.de

www.netz98.de