

valantic

DPP - Reifegradcheck

valantic Ansatz zur Umsetzung des Digitalen
Produktpasses



Der Digitale Produktpass schafft Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu Ihren Produkten

Was ist der DPP?

Der Digitale Produktpass (DPP) bündelt alle relevanten Produktdaten digital und maschinenlesbar

Er wird über die ESPR für ausgewählte Produktgruppen in der EU ab 2026 schrittweise verpflichtend

Offenlegung produktbezogener Informationen zu Umweltwirkung, Zirkularität, Nutzung und Entsorgung

Erfordert belastbare Produkt- und Nachhaltigkeitsdaten sowie eine passende IT-/Systemarchitektur

Digitaler Produktpass (DPP) am Beispiel Batterien

- Materialherkunft
- Recyclinganteil
- Ressourcenverbrauch
- Einsatz Rohstoffe

- Wassernutzung
- CO₂-Emissionen
- Abfall
- Kapazität

- Transportemissionen
- Verpackung
- Labels



Warum ist der DPP für Sie relevant?

Transparenzanforderungen: Belastbare Produkt- und Nachhaltigkeitsdaten

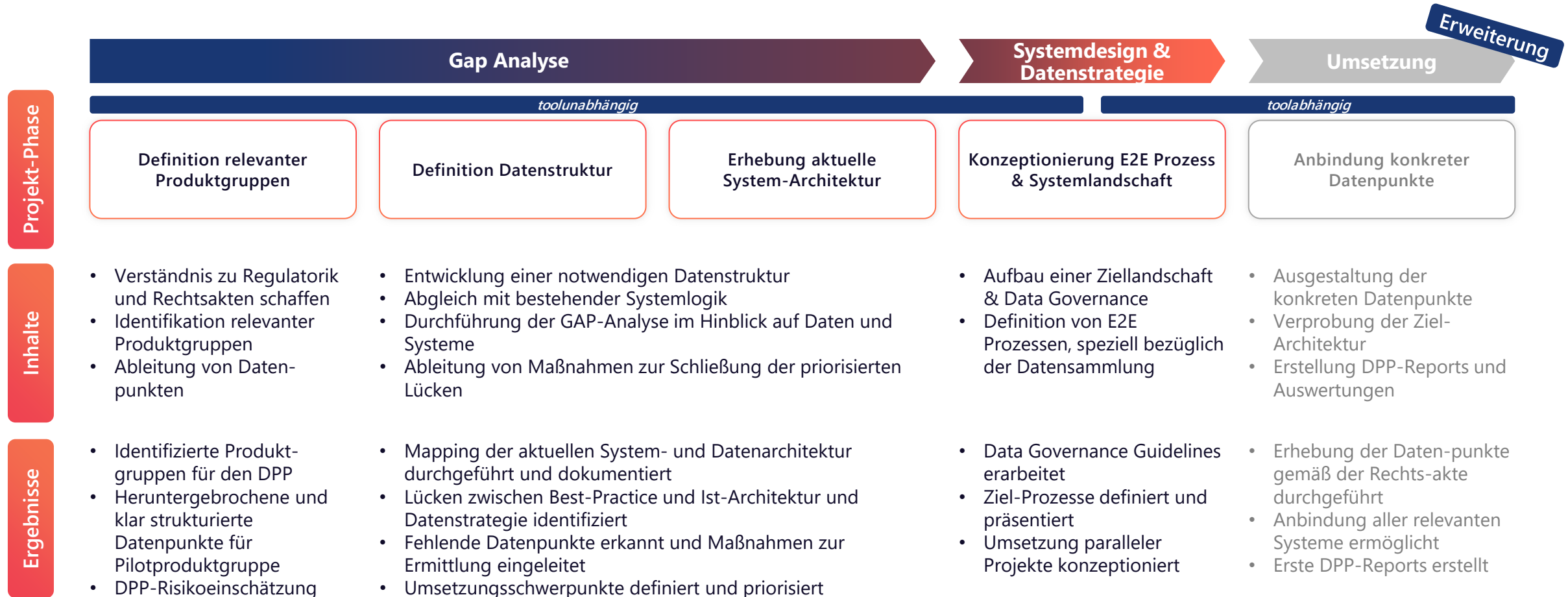
Markteintrittsbarriere: Schrittweise Pflicht für Hersteller & Inverkehrbringer

Wettbewerbsvorteil: Positive Differenzierung für Vorreiter

Heterogene Daten & Systeme: Daten sind verteilt auf eine Vielzahl an Systemen

Anforderungen an Daten: > 90 teils dynamische Datenpunkte

Innerhalb weniger Wochen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Zielarchitektur und Umsetzungsroadmap für den Digitalen Produktpass



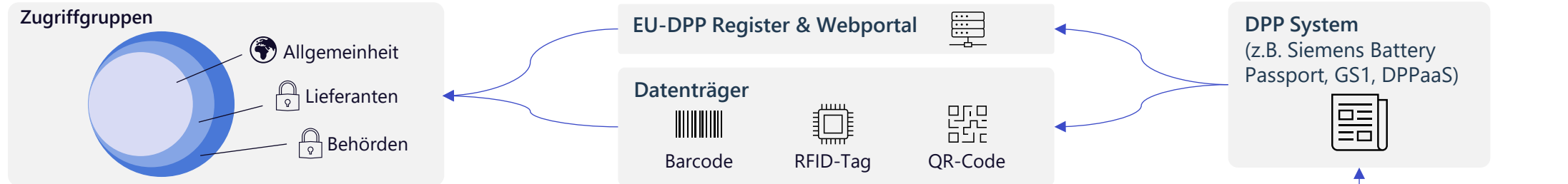
Im Rahmen der Gap-Analyse erarbeiten wir wie viele der erforderlichen Datenprodukte vorhanden sind und in welchen Systemen sie vorliegen

Berichtspflichten	Status quo	Optionen Datensammlung (Auszug)		
		Datenquelle	System	Detailgrad
Datenprodukt				
Allgemeine Informationen				
Eindeutige Produkt-ID	○ ○ ○ ●	tbd	Produktstammdaten PLM	Produkt
Herstellungszeitpunkt	○ ○ ○ ● ●	tbd	Produktstammdaten PIM	Produkt
Gewährleistungszeitrum	○ ○ ○ ● ●	tbd	Produktionsdaten ERP-System	Batch
...				
Kreislauf und Ressourcen				
Demontageanweisungen				
Anteil Recyclingmaterial				
Carbon Footprint				
Fußabdruck je Einheit				
Performance				
Kapazitäten				
Bewertung aller notwendigen Datenpunkte im Rahmen von Interviews mit Produkt- sowie Systemverantwortlichen				

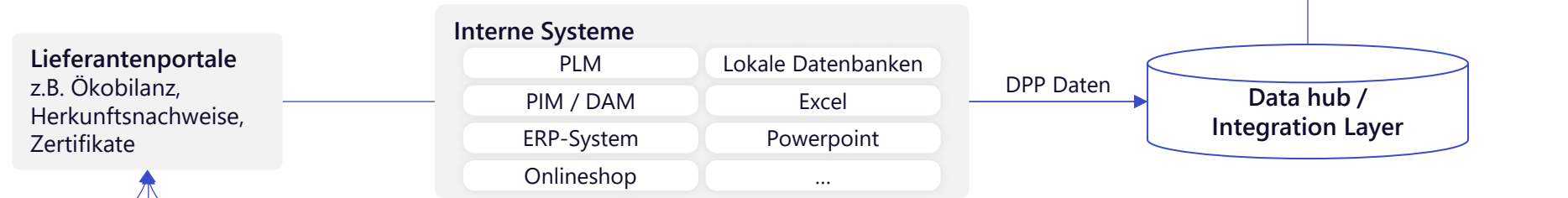


Das Datenmodell für den DPP muss die Datensammlung, -verarbeitung und -bereitstellung entlang der gesamten Lieferkette abbilden

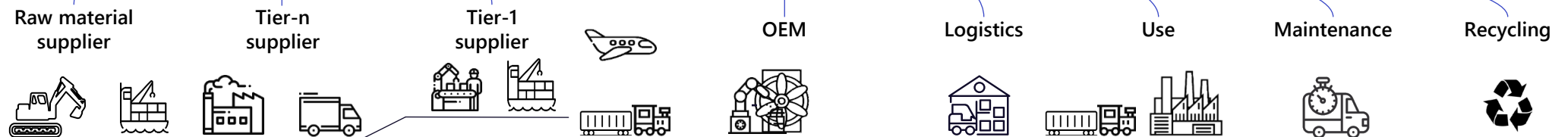
Datenzugang



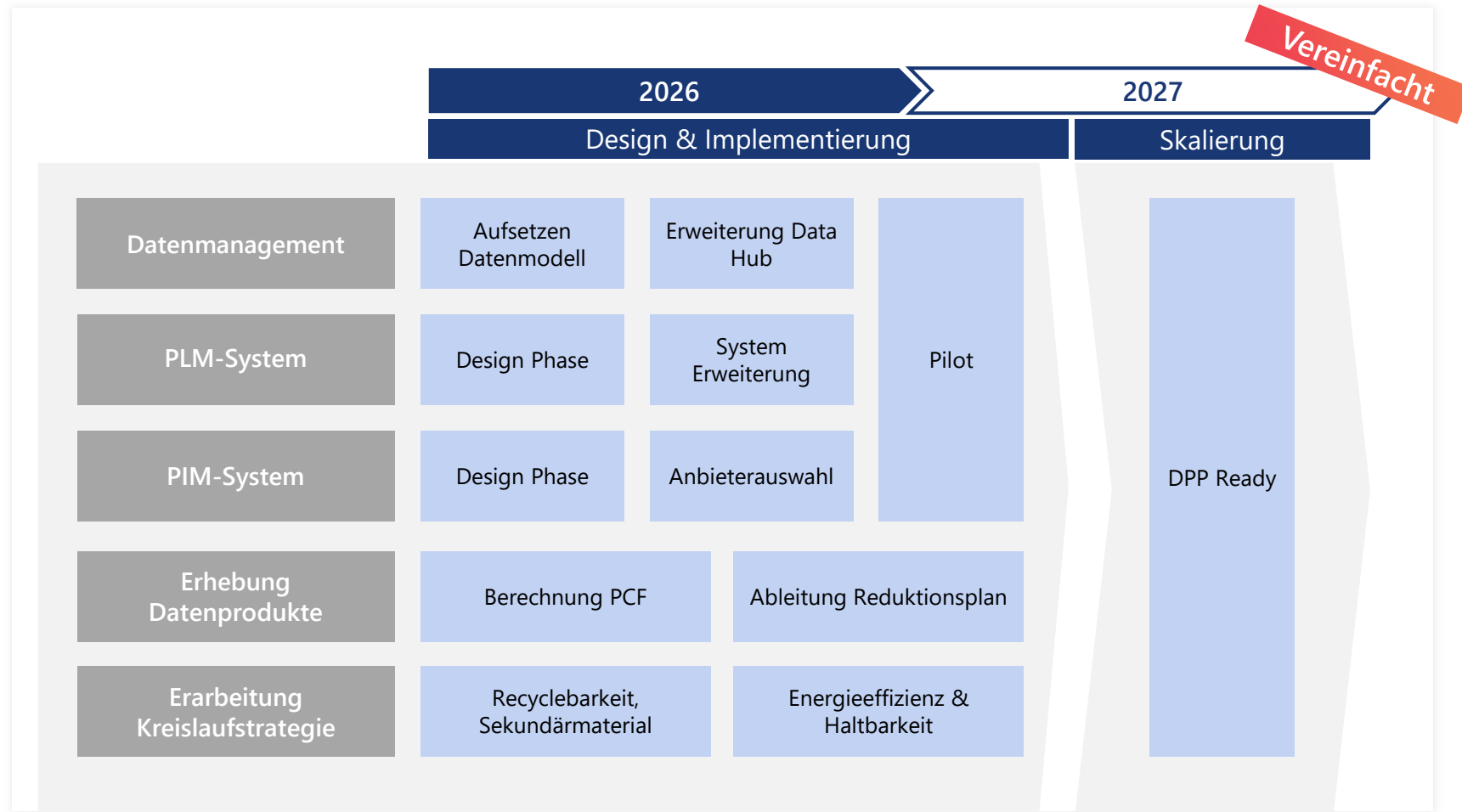
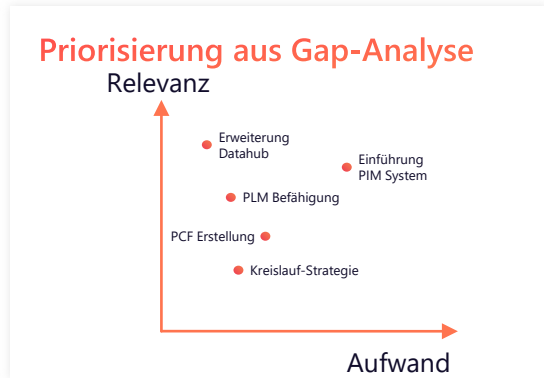
Datenverarbeitung



Datensammlung



Wir entwickeln eine Roadmap für die Umsetzung des Digitalen Produktpasses mit einem klaren Target Operating Model



Wir freuen uns von Ihnen zu hören



FABIAN STOCKER

Geschäftsführer | Partner
SAP-Experte

+49 163 5783 145

Fabian.Stocker@sce.valantic.com

Birketweg 21
80639 München



MARCO FUHR

Managing Consultant
Nachhaltigkeits-Experte

+49 163 5783 193

Marco.Fuhr@sce.valantic.com

Birketweg 21
80639 München



DIETER DRAGON

Geschäftsführer | Partner
PLM-Experte

+49 160 5657 783

Dieter.Dragon@sce.valantic.com

Birketweg 21
80639 München



MARCO KAHLER

Partner | Director
PIM-Experte

+ 49 175 4172654

Marco.Kahler@cec.valantic.com

Spandauer Str. 5
57072 Siegen