

**valantic relauncht stürmsfs-Plattform**

## Mobile First – auch im Online-Stahl- und Metallhandel

**St. Gallen, 6. Mai 2019: Onlineshop und Website der stürmsfs AG aus Goldach verschmelzen. Das Resultat: eine moderne und optisch attraktive E-Business-Plattform entwickelt durch valantic CEC Schweiz AG in Zusammenarbeit mit stürmsfs.**

B2B-Branchen wie der Stahl- und Metallhandel befinden sich in einer raschen digitalen Transformation. Die stürmsfs AG aus Goldach gehörte zu den Vorreitern und ist bereits seit einigen Jahren im Online-Metallhandel vertreten. Nun wollte das Unternehmen den nächsten Schritt gehen und sowohl die Website als auch den Shop auffrischen und modernisieren.

„Ein Fokusthema in unserer E-Business-Strategie war die Verschmelzung von Website und Onlineshop“, sagt Michael Thüler, CEO von stürmsfs. „Die partnerschaftliche und professionelle Full-Service-Kompetenz von valantic CEC Schweiz AG war ein wesentlicher Faktor für die erfolgreiche Umsetzung dieses Projektes.“

### **Verschmelzung von Website und Shop**

valantic unterstützt mit seinem Entwicklungsteam den Mobile-First-Ansatz von stürmsfs. Er setzt eine einheitliche Website voraus, die auch den Onlineshop integriert. Entscheidend dafür ist ein modernes, responsives Design, das eine geräteunabhängige Darstellung ermöglicht. Dadurch kann der Shop auf die gleiche Weise vom Smartphone, Tablet und herkömmlichen Desktopcomputer aus bedient werden.

„Durch die Verschmelzung von Website und Shop haben wir für stürmsfs einen einheitlichen und frischen Auftritt entwickelt“, betont Reto Rutz, Geschäftsführer der valantic CEC Schweiz AG. „Dadurch haben wir zugleich die technische Basis für eine zukünftige App geschaffen. Sie ist der nächste Schritt in der Mobile-First-Strategie von stürmsfs.“

---

#### **Pressekontakt**

Barbara Benninger | +41 71 313 55 70 | barbara.benninger@cec.valantic.com  
valantic CEC Schweiz AG | Breitfeldstrasse 13 | 9015 St. Gallen | [www.valantic.com](http://www.valantic.com)

Zu dem erneuerten Shop gehört auch die Option „Track and Trace“. Sie gibt den Kunden eine Möglichkeit, die Bestellung von der Herstellung bis zur Auslieferung zu verfolgen. Auch die Möglichkeit, Merklisten und persönliche Profile zu erzeugen, sorgen für noch mehr Kundenfreundlichkeit. Dadurch übernimmt die Plattform moderne E-Commerce-Funktionen und ist für zukünftige zusätzliche Services gewappnet.

Zeichen (mit Leerzeichen): 2161

**Über stürmsfs**

*stürmsfs ist der führende Lieferant von Qualitätsprodukten aus den Bereichen Stahl und Metall sowie Anbieter einer Vielzahl von Services und Gesamtlösungen. Diese senken die Prozesskosten der Kunden bei der Beschaffung, der Materialwirtschaft und der Logistik und verbessern damit deren Wettbewerbsfähigkeit. Mit ihrem Hauptsitz in Goldach und den Schweizer Standorten Arnegg und Härkingen sowie Klaus (Österreich) und Krakovany (Slowakei) ist das Unternehmen gut positioniert.*

**Über valantic**

*valantic ist die N°1 für Digitale Transformation und zählt zu den führenden Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften – mit über 800 Entwicklern und Beratern an 16 Standorten in der DACH-Region. Das Competence Center CEC (Customer Engagement & Commerce) an den Standorten St. Gallen, Wien, Mannheim und München entwickelt digitale Lösungen für Kundenbeziehungen und Verkauf. Dazu gehören aber nicht nur moderne Onlineshops oder ansprechende Designs: Vielmehr werden die digitalen Kanäle als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie integriert, sodass sich das Business der Kunden langfristig weiterentwickeln kann.*

<https://www.valantic.com/loesungen/customer-engagement-commerce/>



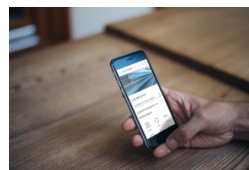
Bildquelle: stürmsfs

[Download](#)



Bildquelle: valantic

[Download](#)



Bildquelle: valantic

[Download](#)



Bildquelle: valantic

[Download](#)

**Pressekontakt**

Barbara Benninger | +41 71 313 55 70 | [barbara.benninger@cec.valantic.com](mailto:barbara.benninger@cec.valantic.com)  
 valantic CEC Schweiz AG | Breitfeldstrasse 13 | 9015 St. Gallen | [www.valantic.com](http://www.valantic.com)