

valantic auf dem DSAG-Jahreskongress in Leipzig (16.-18.10.2018)

Digitalisierungsstrategien auf dem Prüfstand

Leipzig, 17. Juli 2018: Der diesjährige DSAG-Jahreskongress der Deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe e.V. steht in Leipzig unter dem Motto „Business ohne Grenzen – Architektur der Zukunft“ und stellt damit die Frage nach den Digitalisierungsstrategien von Morgen in den Fokus. Wie Unternehmen sich zukunftsfähig aufstellen können, erfahren Fachbesucher am Stand von SAP Gold Partner valantic: Was sind die Erfolgsfaktoren einer Digitalisierungsstrategie? Wie lässt sich ein Geschäftsmodell schnell an die technologische Veränderung anpassen? Wo liegen die Risiken? Wo liegen die Chancen in der Cloud? Gibt es bereits erfolgreiche agile Projekte mit SAP S/4HANA? valantic freut sich auch in diesem Jahr wieder auf einen regen Austausch mit den Kongressteilnehmern. Im Programm sind außerdem Kundenvorträge von STABILO und Berendsohn.

valantic optimiert Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Supply Chain bis zum Kunden. Nur einige Stichworte sind: SAP S/4HANA, Project Simplification, Best Practices, IoT, Customer Engagement & Commerce, End-to-End Prozesse, C/4HANA, SAP Cloud Platform, Analytics Cloud, Integrated Business Planning, Supply Chain Management, Logistics und SAP Add-ons für Stammdaten- & Berechtigungsmanagement.

Praxisvortrag STABILO: SAP C/4HANA Sales Cloud für den mobilen Außendienst

Die Erfahrungen mit SAP C/4HANA Sales Cloud für den mobilen Außendienst verrät valantic-Kunde Christian Stücke, Head of ICO, Informationssysteme, Communications & Organisation von Stabilo International GmbH. Für den DSAG Arbeitskreis „Mobile Business Community“ hält er auf dem DSAG Jahreskongress am 18.10.2018 um 11:45 Uhr den Vortrag „C/4 Sales Cloud bei STABILO: Erfahrungen aus dem Implementierungsprojekt“.

Praxisvortrag Berendsohn: Master Data First – Turbo für die digitale Transformation

Eine hohe Stammdatenqualität ist einer der wichtigsten Faktoren für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte. Die Berendsohn AG berichtet direkt aus der Praxis unter dem Titel „Master Data First – Turbo für die digitale Transformation“, Matthias Waschkus, Berendsohn AG, 16.10.2018, 17:45 Uhr.

Welche Digitalisierungsstrategie mit S/4HANA?

Wer sich für SAP S/4HANA entscheidet, sollte eine klare Digitalisierungsstrategie verfolgen. „Es gibt mehrere Transformationsszenarien und aktuell sind manche Fragen rund um SAP S/4HANA noch nicht eindeutig zu beantworten. Wir empfehlen daher, sich so früh wie möglich im Prozess der Roadmap-Entwicklung von einem zertifizierten SAP Partner beraten zu lassen“, sagt Thomas Latajka, Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung, verantwortlich für ERP Services bei valantic. „Komplexe Projekte wie diese können ohne klare Roadmap und Projektmethodik leicht ausufern. Hier gibt es mittlerweile agile Ansätze wie unsere [valantic Project Simplification](#). S/4HANA-Projekte werden damit deutlich schlanker und effizienter. Gleichzeitig lassen sich die verbesserten Prozesse frühzeitig nutzen.“

SAP Integrated Business Planning – ein Thema, das bewegt

valantic ist [SAP-Partner für SAP IBP](#), daher steht auch das Optimierungspotenzial der Planung durch SAP IBP im Fokus des Auftritts von valantic. „Der Vorteil von SAP IBP liegt in der Flexibilität und Vernetzung. Durch Integration baut es auf allen gepflegten Daten der bestehenden IT Infrastruktur auf, ohne diese zu replizieren. In SAP IBP wird die Planung von der strategischen Finanzplanung bis hin zur Stücklistenauflösung durchgeführt und zurück an ausführende Systeme gespielt. Dabei unterstützen ausgereifte Planungsfunktionalitäten in Echtzeit und Simulationen, abgerundet durch intuitive

Pressekontakt:

Maike Rose | +49 2173 91 66 0 | maike.rose@erp.valantic.com
Annie Wilmer | +49 151 44 01 44 23 | annie.wilmer@cec.valantic.com

Oberflächen, die Handhabung. Lücken im Informations- und Planungsprozess werden so geschlossen und die Planung basiert stets auf aktuellen und einheitlichen Daten“, erklärt Fabian Stocker, Vice President Sales & Operations Planning, valantic Supply Chain Excellence.

SAP Customer Experience – the next big thing?

In Orlando hat SAP angekündigt, CRM mit Einführung der SAP C/4HANA Suite zu revolutionieren. Nach der vollständigen Übernahme der Marktführer Hybris, Giga und CallidusCloud verbindet SAP nun Lösungen zur Unterstützung aller Front-Office-Funktionen wie Datenschutz, Marketing, Handel, Vertrieb und Kundenservice.

„Die Verbindung zwischen Frontend und Backend zum Nutzen unserer Kunden ist die treibende Motivation bei valantic. Wir wissen, dass schönes und funktionales Design, ein gutes ERP oder ein handliches CMS nicht ausreichen. Stattdessen betrachten wir sämtliche Schichten vom Frontend bis zum Backend und vernetzen sie. Wir sehen unser Bemühen nicht nur durch das Kundenfeedback, sondern auch durch den Schritt von SAP bestätigt, denn erst die Verbindung aller SAP-Anwendungen in einer intelligenten Cloud-Suite ermöglicht die Umsetzung der wichtigen End-to-End Prozesssicht“, so Christoph Resch, Partner, valantic Customer Engagement & Commerce.

Zeichen (mit Leerzeichen): 4.818

Weitere Infos und Anmeldung unter www.valantic.com/events/dsag-jahreskongress-2018

valantic auf dem DSAG-Jahreskongress in Leipzig vom 16.-18. Oktober 2018!

Unsere Experten Christoph Resch, Thomas Latajka und Fabian Stocker sind Ihre Ansprechpartner am valantic-Stand auf dem DSAG-Jahreskongress. Sie finden uns direkt neben der Naschbar.

Kontakt für Terminvereinbarungen:

Maike Rose
+49 2173 9166 11
maike.rose@erp.valantic.com

Pressekontakt:

Maike Rose | +49 2173 91 66 0 | maike.rose@erp.valantic.com
Annie Wilmer | +49 151 44 01 44 23 | annie.wilmer@cec.valantic.com

valantic GmbH | Ainmillerstr. 22 | 80801 München | www.valantic.com



Bildquelle: valantic

**Thomas Latajka, Prokurist
und Mitglied der
Geschäftsleitung, valantic
ERP Services**



Bildquelle: valantic

**Christoph Resch,
Geschäftsführer & Partner
von valantic CEC und
stellvertretender Sprecher
des DSAG Arbeitskreises
Mobile Business
Community.**



Bildquelle: valantic

**Fabian Stocker, Vice
President Sales &
Operations Planning bei
valantic**

Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften am Markt. Dabei verbindet valantic technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit. Über 800 Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 19 von 30 DAX-Konzernen und ebenso viele der führenden Schweizer und österreichischen Unternehmen.

Mit rund 600 spezialisierten Solutions-Beratern und Entwicklern und einem Umsatz von über 80 Mio. Euro ist valantic im DACH-Raum an 13 Standorten vertreten.

valantic organisiert sich in einer einzigartigen Struktur aus Competence Centern und Expertenteams – immer genau auf die Digitalisierungsbedarfe von Unternehmen abgestimmt. Von der Strategie bis zur handfesten Realisation. Das Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Financial Services, Customer Engagement & Commerce, Business und Predictive Analytics, SAP-/ERP-Beratung, Enterprise Software sowie Logistik und Supply Chain Management.

www.valantic.com

Pressekontakt:

Maike Rose | +49 2173 91 66 0 | maike.rose@erp.valantic.com
Annie Wilmer | +49 151 44 01 44 23 | annie.wilmer@cec.valantic.com

valantic GmbH | Ainmillerstr. 22 | 80801 München | www.valantic.com